



**POR Campania FSE 2014-2020 ASSE I – Obiettivo specifico 2 - Azione 8.1.7 ASSE II-
Obiettivo Specifico 11 - Azione 9.6.7 ASSE III-OT 10 - Obiettivo Specifico 12 - Azione 10.1.5**

Approvato e finanziato dalla Regione Campania Decreto Dirigenziale n. 202 del 03/07/2017e Decreto Dirigenziale n. 520 del 15/09/2017

Avviso pubblico BENESSERE GIOVANI – ORGANIZZIAMOCI

Progetto “GIOVANI, RISORSA PER AVERSA”

Codice ufficio 341 - CUP 131J17000040002

VIDEOCONTEST AVERSA movie

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Vista la Legge Regionale n. 26 del 08/08/2016;

Vista la Delibera di Giunta Regionale n. 114 del 22/03/2016,

Visto il Decreto Dirigenziale n. 527 del 30/11/2016, di approvazione dell'Avviso Pubblico relativo all'intervento "Benessere Giovani - Organizziamoci",

Visto il Decreto Dirigenziale n. 520 del 15/09/2017 con il quale è stato approvato l'elenco dei progetti ammessi a finanziamento,

Vista la delibera di G.M. n. 220 del 31/05/2018 con cui si approvava il progetto esecutivo dell'iniziativa di cui trattasi;

Vista la nota della Regione Campania PG/2021/0020035 e PG/2021/0159624 con le quali si autorizzava il Comune di Aversa alla proroga dei termini delle attività del progetto e alla rimodulazione finanziaria del progetto esecutivo;

In collaborazione con il partner di progetto “Giovani per l’Europa” Ente di Formazione accreditato presso la Regione Campania, nell’ambito del progetto “GIOVANI, RISORSA PER AVERSA”, Cod. UFF. 341 - CUP: 131J17000040002 Codice SURF: 16029AP000000038, approvato con D.G.C. n. 66 del 31/05/2018, che mira a sensibilizzare ed accompagnare i giovani dai 16 ai 35 anni alla cultura d’impresa, alla loro autonomia e all’acquisizione di esperienze e competenze utili a favorire la loro crescita personale, la cittadinanza attiva e la conoscenza dei territori e a dare spazio alle loro propensioni artistiche e creative

indice

un concorso VIDEOCONTEST dedicato agli artisti che sappiano presentare con un video il territorio del Comune di Aversa.

1 Finalità

1.1 Il concorso Aversa movie ha lo scopo di promuovere il comune di Aversa attraverso video appassionanti raccontati da videomakers di talento. Brevi cortometraggi in grado di valorizzare la conoscenza e la reputazione del Comune di Aversa quale punto di riferimento per il turismo, la cultura e l’occupazione. Il video vincitore sarà utilizzato dal Comune quale strumento di promozione online e offline.

2 Destinatari

I destinatari del concorso sono giovani di età compresa tra i 16 e 35 anni, prioritariamente NEET (Not in Education, Employment or Training ossia persone non impegnate nello studio, né nel lavoro e né nella formazione), in cerca di lavoro e inattivi ma disponibili al lavoro e studenti di età inferiore ai 35 anni. In particolare il concorso è rivolto ai filmmakers, videomakers, giovani artisti – anche non professionisti – operanti preferibilmente sul territorio aversano.

3 Modalità e termini di presentazione

3.1 I soggetti indicati dal precedente punto 2 potranno partecipare al presente concorso entro e non oltre le ore 13 del 31/05/2021 rispettando le seguenti modalità:

- inviare una e-mail riportando in oggetto la seguente dicitura: “Candidatura concorso Aversa movie” all’indirizzo postacertificata@comuneaversa.it allegando il modulo d’iscrizione, la Dichiarazione di stato di NEET e il link che consente il download del video (è consigliabile l’utilizzo del programma WeTrasfer).

Giovani per l’Europa provvederà a condividere i video sulla pagina social del progetto **Giovani, risorsa per Aversa Benessere Giovani** e sul canale you tube appositamente realizzato **Giovani, risorsa per Aversa Benessere Giovani**

4 Requisiti dei video

4.1 I video dovranno rappresentare in modo originale e non convenzionale il comune di Aversa. Ogni storia sarà un invito a scoprire il territorio, le sue peculiarità turistiche, culturali e occupazionali, le sue bellezze meno note, l’artigianato di pregio, l’enogastronomia, la parte più spirituale del territorio. Un racconto rivolto a un pubblico sensibile alla componente più emozionale e autentica di questo territorio.

4.2 Ogni video dovrà avere una durata di 3 minuti esclusi eventuali titoli di coda.

4.3 Ogni video dovrà essere pensato per la diffusione su canali offline e online, con particolare attenzione alla diffusione virale sul web.

4.4 Concetti originali e altamente social daranno forza e pregio al prodotto audiovisivo.

4.5 In caso di utilizzo di colonna sonora, il videomaker si impegna a non usare materiale audio che violi le leggi sul diritto d’autore e copyright

4.6 Il video non dovrà contenere loghi o marchi commerciali.

4.7 Il video dovrà essere fornito nella fase del contest in formato 16:9 – MP4 – H264 a 1080p per la pubblicazione online

5 Aree tematiche

Il concorso si sviluppa su sei distinte tematiche:

Tema 1 – “Turismo”

Tema 2 – “Cultura ed eventi”

Tema 3 – “Occupazione”

Tema 4 – “Spiritualità”

Tema 5 – L’enogastronomia”

Tema 6 – L’artigianato di pregio”

Ogni videomaker può scegliere una sola area tematica ma può partecipare più volte scegliendo la stessa o altre tematiche.

L’area scelta costituirà il tema centrale su cui strutturare la comunicazione del proprio video.

6 Selezione del vincitore e Modalità di erogazione ed assegnazione del premio

6.1 I 20 video più votati dagli utenti sul canale youtube riceveranno una valutazione tecnica da una giuria composta dagli organizzatori e da un professionista del settore.

6.2 La selezione e la valutazione della Giuria sono insindacabili.

6.3 Per la valutazione dei video, ogni membro della Giuria assegnerà un punteggio su una scala da 1 a 50 – dove 1 rappresenta la votazione minima e 50 la votazione massima – per ciascuno dei seguenti criteri:

- Creatività
- Innovazione
- Rilevanza per la promozione turistica
- Storytelling
- Qualità dell'immagine

La somma algebrica dei voti per le caratteristiche sopra elencate assegnerà il punteggio totale al video

6.4 Il vincitore si aggiudicherà un tirocinio della durata di 3 mesi presso un'agenzia di comunicazione.

6.5 La selezione e la valutazione della Giuria sono insindacabili.

7 Proprietà dei progetti

Il progetto vincitore sarà acquisito in proprietà di Comune Aversa, che sarà esclusiva titolare di tutti i diritti di proprietà e di utilizzo

8 Responsabilità e accettazione delle norme del concorso Aversa movie

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione integrale del presente regolamento. Per quanto non espressamente previsto nel regolamento si rinvia alle disposizioni di carattere generale contenute nelle norme comunitarie, nazionali e regionali vigenti. Qualora gli organizzatori riscontrassero una qualsiasi violazione delle norme da parte dei partecipanti, essi avranno la facoltà di decretarne la squalifica senza alcuna responsabilità. Il concorrente si assume ogni responsabilità in merito all'originalità del proprio progetto ed è responsabile del contenuto della propria opera. Il concorrente dichiara e garantisce che l'opera e le immagini in essa contenute sono frutto esclusivo del proprio ingegno e che è il titolare esclusivo di tutti i diritti di utilizzazione economica e di sfruttamento, anche a scopo promo-pubblicitario e di tutti i diritti esclusivi contemplati dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore. Ogni autore è personalmente responsabile di quanto forma oggetto delle opere presentate e di quanto dichiarato ed autorizza, rinunciando espressamente a pretese di natura economica, la diffusione e la pubblicazione delle proprie immagini in tutti gli spazi che verranno dedicati al Concorso. In particolare l'autore di ciascuna opera inviata dichiara e garantisce:

- di essere l'autore dell'opera inviata e di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti di autore e di sfruttamento, anche economico, di ciascuna immagine, quindi di possedere ogni diritto di riproduzione;
- di aver acquisito da terzi legittimati tutti i diritti d'immagine per quanto ritratto; di aver ricevuto, dai soggetti ritratti, l'autorizzazione degli stessi o di chi ne esercita la patria potestà; che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto delle immagini non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n.633) e successive modifiche
- di essere responsabile del contenuto delle proprie opere, manlevando e mantenendo indenne il Comune di Aversa da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcire il Comune di Aversa da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che il Comune dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato.

Il Comune di Aversa non assume alcuna responsabilità riguardo ai progetti ad essa inoltrati.

9 Previsioni nell'ambito della Privacy

In relazione alla legge 675/96 e successive modificazioni, riguardante la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, i partecipanti al concorso autorizzano sin d'ora i soggetti Promotori e Organizzatori al trattamento dei dati personali ai fini della gestione del concorso stesso. Responsabile del trattamento è il Comune di Aversa.

10 Informazioni

12.1 Eventuali quesiti sul concorso e sulla partecipazione potranno essere inviati a benesseregiovaniaversa@gmail.com

12.2 Ogni informazione relativa al concorso sarà resa conoscibile all'indirizzo www.comune.aversa.ce.it

Il Responsabile Unico del Procedimento
Dott.sa Gemma Accardo